Ações para Implementação da Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC)
Volvo Financial Services

Este documento tem por objetivo apresentar as ações adotadas pela VFS Brasil para implementação da sua Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática ("**PRSAC**").[1]

A PRSAC tem por objetivo estabelecer os princípios e diretrizes de natureza social, ambiental e climática a serem observados pela VFS Brasil na condução dos seus negócios, das suas atividades e dos seus processos, bem como na sua relação com as partes interessadas.

A Volvo Financial Services do Brasil ("**VFS Brasil**") é o braço financeiro do Grupo Volvo no país, sendo composta pelas empresas: Banco Volvo (Brasil) S.A. ("**Banco Volvo**"), Volvo Administradora de Consórcio Ltda. ("**Volvo Consórcio**"), estando estas duas primeiras sujeitas à supervisão do Banco Central do Brasil, e a Volvo Corretora de Seguros, Administração e Serviços (Brasil) Ltda. ("**Volvo Corretora**"), Volvo Locações e Soluções de Mobilidade Ltda. ("**Locadora Volvo**").

Como parte do Grupo Volvo, a VFS Brasil tem cadeira no Comitê de Responsabilidade Corporativa no Brasil, visando um alinhamento na definição das iniciativas e projetos a serem apoiados.

Para avaliar a efetividade da PRSAC, a Diretoria da VFS Brasil, por meio do seu Comitê de Risco, leva em consideração o número de projetos, ações e iniciativas apoiadas pela Instituição e o impacto positivo na comunidade ou no meio-ambiente.

No ano de 2023, destacam-se as seguintes ações:

1.1. Doações/Apoios a projetos sociais:

Em linha com as definições do Comitê de Responsabilidade Corporativa do Grupo Volvo, em 2023 a VFS Brasil executou o apoio financeiro ou patrocínio a projetos de incentivo ao esporte e à cultura e de amparo a grupos de maior exposição a riscos sociais.

O Grupo Volvo mantém em sua página oficial um canal para inscrição de proponentes a pedidos de apoio/incentivo, pois entende que este é um papel importante em sua responsabilidade social:

Sustentabilidade | Volvo Group

1.2. Ações Internas voltadas à redução do Risco Social, Ambiental e Climático em operações ativas

[1] https://www.vfsco.com/content/dam/volvo-financial-services/markets/brazil/compliance/Pol%C3%ADtica-de-responsabilidade-social-ambiental-e-clim%C3%A1tica-prsac.pdf

Em 2023, A VFS reforçou os processos de "Conheça seu Cliente", com ações especialmente voltadas à identificação de riscos sociais, ambientais e climáticos nas operações de seus clientes, com o objetivo final de não estimular práticas que gerem impactos sociais ou ambientais negativos.

Referidos processos abrangem a verificação de mídias negativas, inscrição em listas (Lista Suja do Ministério do Trabalho e Emprego, listas de sanções, Cadastro Nacional de Empresas Punidas, Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas, entre outras), bem como o entendimento e comprovação da legalidade das operações dos clientes.

Os parceiros e fornecedores da VFS Brasil também são submetidos a processos de verificação ("Conheça seu Fornecedor"), visando assegurar que a cadeia de fornecimento e distribuição atendem às diretrizes estabelecidas no Código de Conduta de Fornecedores do Grupo Volvo (PT_BR_supply-partner-code-of-conduct.pdf (volvogroup.com))

1.3. Ações Internas relacionadas à gestão do Risco Social

Em 2023, a VFS Brasil realizou várias iniciativas voltadas à diversidade, inclusão e impacto social positivo, dentre as quais, podem ser citadas:

- Ações de voluntariado incentivadas, voltadas à educação financeira de jovens na Cidade de Curitiba
- Treinamentos, palestras e comunicados relacionados a criação de um ambiente de trabalho seguro, livre de assédio moral e sexual
- Palestras voltadas à equidade de gênero e inclusão
- Treinamentos relacionados à saúde mental e segurança emocional para lideranças ("Ativamente")
- Ações da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes voltadas à segurança emocional e ambiente de trabalho seguro

1.4. Ações relacionadas à Responsabilidade Ambiental

Ao final de 2023, a Volvo Locadora apoiou a primeira operação de veículos de transporte pesado elétricos da marca Volvo no Brasil, uma importante ação para a transição a uma economia de baixo carbono no setor de transportes.

Volvo faz seu primeiro negócio de caminhões elétricos pesados no Brasil (volvogroup.com)

Conclusão

As ações descritas neste relatório foram aquelas de destaque no ano de 2023 e se somam a outras iniciativas do Grupo Volvo relacionadas a seu programa de responsabilidade social, ambiental e climática.